



# 第五届（2025）亚洲国际交通展览会 暨交通工程建设供应链展

The 5th (2025) Asia International Traffic Expo  
and Traffic Engineering Construction Supply Chain Expo

交通基础设施工程建设、养护、管理领域一站式综合展览平台

A One-stop Exhibition Platform For The Construction, Maintenance and Management of Traffic Infrastructure Projects

## 新质领航 · 数字赋能

Advanced Productivity & Digital Empowerment

# 2025.6.12-14

12-14 June, 2025

## 中国西部国际博览城(成都)

Western China International Expo City(Chengdu)

主办单位 Host:



展会官方微信

[www.traffic-asia.com](http://www.traffic-asia.com)



# TRAFFIC ASIA 2025

## 交通基础设施工程建设行业年度盛会

指导单位：

四川省交通运输厅

支持单位：

中国交通运输协会

中国交通企业管理协会

中国公路建设行业协会

中国铁道学会

主办单位：

中国交通运输协会信息专业委员会

四川省公路学会

四川省铁路学会

蜀道投资集团有限责任公司

中国交通企业管理协会反光材料分会

成都市城市轨道交通产业协会

中交联创展览（北京）有限公司



亚洲国际交通展览会暨交通工程建设供应链展（TRAFFIC ASIA）是国内及亚洲地区交通基础设施工程建设、养护、管理领域具有影响力与知名度的行业展会。自2020年举办至今，TRAFFIC ASIA 现已发展成为我国交通基础设施工程建设、养护、管理行业展示综合实力和技术水平的窗口，及全方位、多角度展现交通基础设施工程建设、养护、管理企业工业化、现代化发展成就、交通工程建设产业链新产品、新技术的产业展览会，也是众多业界人士开拓中国市场乃至亚洲交通基础设施工程建设、养护、管理行业的不二之选。展会曾用名“亚洲国际交通技术与工程设施展览会”，自2025年起展会更名为“亚洲国际交通展览会暨交通工程建设供应链展”。

第五届（2025）亚洲国际交通展览会暨交通工程建设供应链展（TRAFFIC ASIA 2025）定于2025年6月12-14日在中国西部国际博览城（成都）盛大举行。本届展会以“新质领航·数字赋能”为主题，集展览展示、技术研讨、供需对接、成果发布等内容，展览面积规划50000平方米，预计600+参展商，**全面展示国内外公路、铁路、桥梁、隧道、航道、城市轨道、城市道路等交通基础设施工程建设、养护、管理领域的“新技术、新工艺、新材料、新装备”**，展示内容涵盖EPC工程总承包、规划设计、智能建造、数字交通、智能交通、交通新基建、技术装备、建设材料与养护材料、结构健康监测与检测、交通安全设施、采购与供应链平台、金融服务等交通基础设施工程建设、养护、管理领域的优秀企业、前沿技术与优质解决方案。为促进行业合作共融、整合升级、提升服务价值链搭建展示交流的行业平台。



# 您不容错过的盛会

## 展会规模

### 01 行业展会新标杆 促进产业进化，开拓更广阔商机

作为国内及亚洲地区交通基础设施工程建设、养护、管理领域具有影响力与知名度的行业展会，TRAFFIC ASIA 亚洲国际交通展为推进交通基础设施工程建设技术创新、节能环保、绿色化和数字化转型，提供全新升级的贸易交流平台，聚焦行业热点，以专业的视角呈现行业最新的产品、可交易技术及解决方案。TRAFFIC ASIA 亚洲国际交通展立足成都、面向全国、服务全球，推动我国交通基础设施工程建设行业的绿色发展国际化、多元化的发展。

5<sup>万平米展览面积</sup>  
**50,000**  
交通基建工程行业  
亚洲规模最大展会

### 02 聚焦数智·绿色发展 展示行业发展新动向

在“双碳”目标引领下，交通基础设施工程建设行业加速进入高端、智能、绿色的新阶段。TRAFFIC ASIA 2025 以“新质领航·数字赋能”为主题，将汇聚600多家国内外展商，全面展示公路、铁路、桥梁、隧道、航道、城市轨道交通、城市道路等交通基础设施工程建设、养护、管理领域的新技术、新工艺、新材料、新装备，着力引领数字转型、低碳绿色新发展，共探交通基础设施工程建设多元变革与创新。

6<sup>交通展商</sup>  
**600+**  
展示前沿技术与  
最新解决方案

### 03 展会凸显国际化 国际“朋友圈”相聚

随着经济全球化及“一带一路”国际合作重大项目建设，海外展商、海外采购商渴望莅临中国。现场海外买家特邀组团，展会将凸显国际化特色。TRAFFIC ASIA 2025将在更开放的经贸环境下，为全行业提供面对面交流的商贸平台。

3<sup>专业观众</sup>  
**5,000+**  
交通基建工程行业  
纷至论道，共谋商机

### 04 邀约全领域高层决策者 现场网罗全年采购计划

越来越多的企业高层决策者将TRAFFIC ASIA 亚洲交通展视为重要的行业活动之一，每年汇聚成都寻求创新技术及未来趋势并规划全年采购计划。展会还将定向邀请来着行业央企集团及交通系统相关单位，省、市、县公路、铁路、桥梁、隧道、航道、城市轨道交通、城市道路等交通基础设施规划设计、工程建设、养护、管理、运营部门、科研院所、工程承包商、智慧交通、金融投资等行业具有采购需求的专业观众，参展商将有更多机会与真正的高层决策者们会面商谈。

1<sup>参会人员</sup>  
**,000+**  
探讨行业新趋势  
助推产业链协同发展





# 交通基建科技创新论坛


## 汇聚行业大咖，洞悉行业变革

### 预计规模

1000 参会人员 

30+ 赞助商 

40+ 演讲嘉宾 

∞ 无穷商机 



### 主论坛

6月12日

上午  
主论坛 |  
交通基建科技创新与高质量发展论坛

### 分论坛

6月12日

下午  
分论坛 |  
BIM信息化管理与智慧建造论坛

6月12日

下午  
分论坛 |  
公路智慧化创新技术成果推广应用交流会

6月12日

下午  
分论坛 |  
桥梁工程新技术新成果交流会

6月12日

下午  
分论坛 |  
隧道与地下工程新技术新成果交流会

6月13日

上午  
分论坛 |  
轨道交通新技术新成果交流会

6月13日

上午  
分论坛 |  
航道工程与维护技术论坛

6月13日

下午  
分论坛 |  
道路建设与养护技术论坛

6月13日

下午  
分论坛 |  
交通基础设施健康监测与检测技术论坛

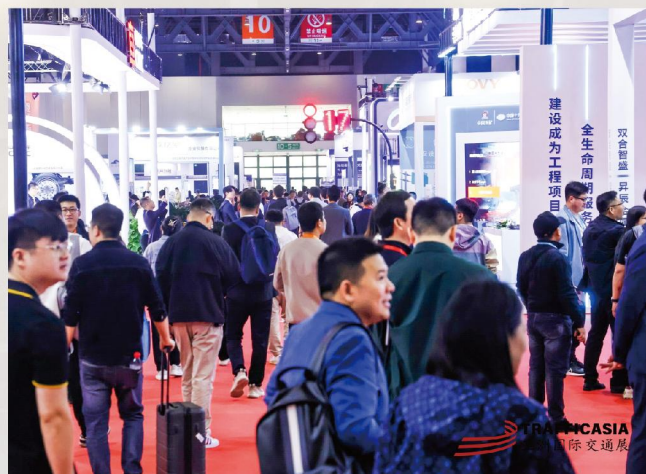


## TRAFFIC ASIA 2024

### 数据回顾

#### 基本数据

- 20,000 同比上届增加10%  
m<sup>2</sup>展示面积
- 191 同比上届增加8%  
展商数量
- 17,530 同比上届增加12%  
观众数量
- 860 国际“朋友圈”相聚  
国际观众



美国



德国



俄罗斯



韩国



印度



白俄罗斯



马来西亚



加拿大



尼日利亚



巴基斯坦



越南



蒙古国



印度尼西亚



哈萨克斯坦

#### 往届莅临展会现场的国家

TRAFFIC ASIA 2024亚洲国际交通展于2024年4月10日-12日在中国西部国际博览城（成都）成功举办。本届展会再创新高，展览面积20000平方米，汇聚了国内外近200家企业参展，展示了交通基础设施工程建设、养护、管理各领域的新技术、新产品及最新解决方案。为期3天的展会，共吸引17,530人次的专业观众，分别来自全国300个城市的交通基础设施工程建设、养护、管理领域的相关单位，以及美国、德国、俄罗斯、韩国、印度、白俄罗斯、巴基斯坦、印度尼西亚、哈萨克斯坦、马来西亚、加拿大、尼日利亚、越南、蒙古国、中国台湾等全球15个国家和地区的行业专业人士莅临展会参观。促进交通基础设施行业交流合作，搭建一个全球性交通基础设施行业的共享知识与经验的平台，本届展会签署合作意向45份，签约合作意向金额共计2.8亿元。





## ◆ 交通创新成果展示：

主要展示交通基础设施重大工程建设成果;科研院所创新成果;设计规划勘察单位、建设施工单位的优秀成果等。

## ◆ 交通工程总承包：

主要展示EPC工程总承包、设计咨询、专业承/分包、采购与供应链平台、供应链金融服务等;以工程总包单位企业集团及下属核心企业业务为展览重点,突出企业在投资开发、建设运营、勘察设计、装备制造、建筑材料等方面的综合实力;

## ◆ 数字化技术应用展区：

主要展示为交通基础设施工程建设、养护、管理政企单位提供数字化解决方案的企业的创新技术、产品和模式。比如5G、大数据、云计算、物联网、移动互联、人工智能、区块链、边缘计算、北斗系统、信息安全、通信网络、GIS/BIM等相关技术应用和解决方案在交通工程建设、养护、管理行业的应用。

## ◆ 铁路与轨道交通技术装备展区

主要展示铁路与轨道交通规划、勘测、咨询;建设施工单位和材料、设备、机械及技术;轨道交通及铁路机车车辆及零部件;基础设施与机电系统设备及技术;铁路与轨道交通运营与管理维护设备及技术;铁路与轨道交通智能检测监测设施;消防、安防、安检系统等;

## ◆ 桥梁工程技术展区：

主要展示桥梁施工机械与设施;桥梁安全防护设备;桥梁构件与附属设施;桥梁维修技术与设备、桥梁改造加固设备;桥梁材料与设施;桥梁抗震缓冲装置、桥梁检测与监测、规划设计咨询等;

## ◆ 隧道与地下工程技术展区

主要展示隧道与地下工程施工机械及配套设备、盾构及配套、非开挖设备及配套、隧道与地下工程建筑及特种材料、照明与供电技术与产品、通风与排水设备、通信技术与设备、环保技术与设备;应急与消防设备、隧道检测与监测、规划设计咨询等;

## ◆ 交通健康监测与检测展区：

主要展示在线自动化监测系统、监测预警系统、实时监测、动态监测等监测系统;应力、应变、变形、扭矩、裂纹、振幅、渗流计等仪器及探伤设备;温度计、湿度计、风速计等环境监测仪器;数据采集器、数据传输设备等数据采集系统;工程物探仪器、地质雷达、大地测量仪器等地基勘探;地基基础检测、基桩检测;混凝土测仪、钢筋检测仪、道路测试、土岩试验仪器等;

## ◆ 边坡、基坑安全与防护展区：

主要展示边坡稳定与加固技术、基坑支护与开挖技术、边坡安全监测技术与设备、基坑安全监测技术与设备、地质灾害预警与防护系统、环境监测与保护技术、智能监测与自动化技术、施工安全与防护装备、工程设计与咨询服务等。

全面展示公路、铁路、桥梁、隧道、航道、城市轨道交通、城市道路等交通基础设施工程建设、养护、管理领域的“新技术、新工艺、新材料、新装备”

## ◆ 智慧交通展区：

主要展示智慧交通管理系统、智慧基础设施、信息服务系统、运行监测系统、智慧资产管理系统、智慧养护管理系统、智慧交通安全设施、应急处置系统、交通基础设施管养系统、智慧辅助决策系统等智慧交通技术与产品;

## ◆ 智能建造展区：

主要展示BIM软件、信息化新技术、高清晰度测量和定位技术、数字化协同和移动技术、物联网和高级分析技术、新型设计和施工技术 etc 工程建造信息化产品;

## ◆ 交通新基建设工程展区：

主要展示物联传感、数据采集、实时监测、预警上报、态势感知、动态监测、数据分析和挖掘、智能决策、协同处置、分布式交互指挥、指挥调度、远程操控、数据可视化等技术、设备及解决方案。加快建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧交通云控平台。

## ◆ 智慧公路展区

主要展示路网数字化、车路协同、感知设备、智能化设施、运行状态监控、视频监控、路面病害监测、气象监测及预警、重点营运车辆安全管控、车道级主动管控、可变标志控制、行车安全诱导、超限车辆管控、交通行政执法、智能消冰除雪、应急指挥调度、伴随式信息服务、智慧服务区、智慧照明、云控中心等技术与解决方案;

## ◆ 道路建设养护技术展区：

主要展示道路管理系统、信息化管理;路面机械、沥青材料制备设备、压实机械、路容路貌养护设备、道路检测设备、路面养护机械、路基建设、维修设备、道路应急救援设备、道路建设养护材料;道路规划、设计理念、模型展示;高速公路、国省干线、城镇道路等建设养护新技术、新材料、新工艺、新设备;

## ◆ 航道工程技术展区

主要展示航道规划设计支持系统、航道工程材料、航道疏浚设备、港口建设与升级、航道勘测仪器、航道工程施工机械、航道维护与修复技术、航道标志和安全设备、航道安全监测设备与技术、信息技术与管理系统、水利工程与防洪措施、应急响应与救援设备等;

## ◆ 交通安全设施展区：

主要展示交通信号系统;交通标志、护栏、照明设施;安全路障;反光材料、标线材料;划线机;测速仪;升降路桩;施工设备;紧急救援服务系统;清障车辆及特种车辆等交通安全用品。

# 收费标准

## 展位价格

展览会将根据展台位置的不同，采用不同的收费标准。

分为A区（平面图中为粉红色）、B区（平面图中为绿色）、C区（平面图中为黄色）、国际区（平面图中为紫色）。

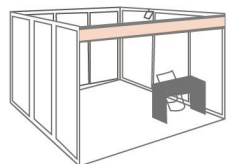
## 光地展位

A区	1500元/m <sup>2</sup>	B区	1200元/m <sup>2</sup>	C区	900元/m <sup>2</sup>	国际展商	2300/m <sup>2</sup>
----	----------------------	----	----------------------	----	---------------------	------	---------------------

## 标准展位

A区	15000元/9m <sup>2</sup>	B区	12000元/9m <sup>2</sup>	C区	9000元/9m <sup>2</sup>	国际展商	23000元/9m <sup>2</sup>
A区	20000元/12m <sup>2</sup>	B区	16000元/12m <sup>2</sup>	C区	12000元/12m <sup>2</sup>	国际展商	30000元/12m <sup>2</sup>

### ● 标准展位（9平米起租）



包含：

标准展位展板  
楣板：中英文展商名称及展台号  
展览会会刊信息发布  
官方网站展商名单列名  
展台基本设置  
(咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座)

### ● 光地展位（18平米起租）



包含：

光地展位  
展览会会刊信息发布和展商胸卡  
官方网站展商名单列名

## 赞助机会

### A 论坛演讲

展览现场企业最新产品发布及最前沿技术分享，为您全方位开拓商业渠道，寻找最佳合作机会。

费用：30000元/场（每场15分钟，平行论坛）

### B 赞助机会

展览会将印制《展览会会刊》免费为参展商登录500字以内的文字介绍，在展览会现场向观众散发，参展厂商可在展览会会刊上刊登宣传广告，展览会会刊由大会统一分发（会刊尺寸：216mm宽\*291mm高，含3mm出血）。

展刊封底	展刊封二	正文首页(接封二)	展刊封三	跨彩页	内页整版
23,000元	20,000元	19,000元	17,000元	8,000元	4,000元

参观证赞助	门票赞助	资料袋赞助
冲击现场观众5万人的视觉，锁定专业观众 挂绳胸卡广告：60,000元	有助建立品牌形象，吸引买家客户抢得先机 门票背面广告：20,000元/10,000份	向现场观众发放的资料袋，是建立品牌推广产品信息有效方式 资料袋广告：60,000元



## TRAFFIC ASIA 2025

### 时间

布展：2025年6月10-11日

展览：2025年6月12-14日

### 展会地点

中国西部国际博览城（成都）

成都市天府新区福州路东段88号

### 协办单位

中国交通企业管理协会交通工程咨询分会  
四川省公路学会道路专业委员会  
四川省公路学会桥梁专业委员会  
四川省公路学会隧道专业委员会  
四川省公路学会公路安全与智慧交通专业委员会  
四川省公路学会工程造价管理专业委员会  
四川省公路学会工程施工专业委员会  
四川省公路学会公路工程监理检测专业委员会  
全国各省市相关行业协会

### 支持企业

中国交通建设集团有限公司  
中国中铁股份有限公司  
中国铁建股份有限公司  
中国建筑集团有限公司

### 承办单位

中交联创展览（北京）有限公司

### 参展程序

填写展位申请表、加章后扫描、快递或传真至大会组委会。在申请展位5个工作日内将展位费用全款汇入组委会账户，否则，承办单位不予保留参展申请所确认的展。

展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”参展商报名参展后中途退出，参展所付费用不退。如在规定时间内没有付款，展位不予保留，为了展会的整体规划，组委会有权对个别展位进行调整，并拥有最终解释权；

### 报名工作已全面开始 更多详情请联络

### 联系方式

中交联创展览（北京）有限公司  
联系人：江坤 13683308860  
电话：010-60565601  
传真：010-60565633  
邮箱：jiangkunexpo@yeah.net

TRAFFICASIA官方微信  
扫一扫，展会及行业动态一手掌握



展会官方微信